

vl. SEPTEMBRE 2023



Salon du Cheval de Paris.

DOSSIER DE PRÉSENTATION —

6,7,8 décembre 2024

Paris, Porte de Versailles

3 jours - Hall 4 & 6





3. Introduction

4. L'histoire

5. Le lieu

6. Un nouveau format

7. Style & élégance

9. Sport

10. Programme & nouveautés

11. Plan média

12. Tarifs simplifiés

13. Contacts

A propos de nous

Notre société accompagne près de 270 clients par an dans différents domaines : la formation, le recrutement, le jeu vidéo, la musique, les concerts, les conférences & salons...

Beaucoup de nos clients sont issus de l'ESR mais nous comptons également beaucoup de collectivités territoriales ainsi que des grands groupes.

Notre expérience

Nous savons concevoir et réaliser une opération de A à Z, en associant notre client au processus. L'idée est qu'il puisse suivre en temps réel l'avancée du projet. 95 % de nos opérations sont renouvelées.

Aujourd'hui, nous organisons près de 130 événements par an qui rassemblent respectivement 700 à 30 000 personnes. Ils atteignent des millions de personnes sur les réseaux.

Notre méthode

Nous possédons un grand réseau de partenaires et de médias ce qui nous assure un rayonnement sur chaque opération (Topito, NRJ, RTL, W9, M6, Le Bonbon Virgin, FG, BFMTV...)

Pour relancer ce salon emblématique, nous avons voulu faire revenir [ce salon à Paris](#) afin de recréer ce temps fort consacré au cheval parmi les rendez-vous qui comptent. Nous construisons cet événement avec l'ensemble des parties prenantes du monde du cheval pour qu'il redevienne [le lieu incontournable des passionnés et pratiquants du cheval.](#)

Retour d'un salon emblématique.



Salon du Cheval de Paris

Histoire et renommée

Après quatre années d'absence, le Salon du Cheval de Paris est de retour, **plus vibrant et captivant que jamais**.

Cet événement tant attendu marque un tournant majeur dans l'industrie équestre, ravissant les passionnés, les professionnels et les amoureux des chevaux à travers la France.

Depuis 2019 ce salon s'était éteint. Malgré plusieurs tentatives de différents opérateurs, le relancer était très compliqué. Le CENECA (propriétaire du Salon de l'Agriculture et du Salon du Cheval) a choisi VL pour reprendre le salon et le propulser vers un environnement plus futuriste, **différent des salons traditionnels**. Depuis 1972, le Salon de Paris a toujours rayonné dans le monde.

Audit de la filière et du grand public

Nous avons conduit un audit auprès de nombreux acteurs de la filière équestre ainsi que du grand public afin de juger de la pertinence du retour du Salon du Cheval de Paris. Les retours sont unanimes :

Le Salon du Cheval de Paris doit revenir mais différemment.

Nous avons donc pris en compte ces retours afin de créer un nouveau format du Salon du Cheval qui satisfera le plus grand nombre tout en garantissant la pérennité de l'événement sur le long terme.



Au coeur de Paris.

Salon du Cheval de Paris

Pour couronner le tout, il revient à son lieu d'origine, à Paris, dans toute sa splendeur à la Porte de Versailles. Un Retour Triomphal : **renouer avec l'éclat passé**. Le Salon du Cheval est bien plus qu'un événement, c'est une tradition qui remonte dans l'histoire des amoureux de l'équitation. Après cette parenthèse de quatre ans, son retour signifie le renouveau d'un héritage riche, une opportunité de célébrer ensemble la passion équestre qui nous anime. Attendez-vous à retrouver les éléments qui ont fait le succès du salon tout en découvrant des **nouveautés surprenantes** qui le projettent dans le futur.

Hall 4 & 6

C'est le hall le plus récent de la Porte de Versailles. Il n'existait pas à l'époque du 1er salon du Cheval. Un toit accueillant une ferme urbaine et surtout plus de 5400m2 sans poteau !

Sécurité

Nous avons revu tout le processus de sécurisation de l'événement et des exposants. Notamment avec des offres dédiées pour renforcer la sécurité des stands. Les Halls sont équipés de centaines de caméras de surveillance. Nous complétons le dispositif avec des patrouilles qui seront en vadrouille 24H/24 avant & pendant l'événement. Mais aussi au moment très sensible de la désinstallation.

Parking

Depuis la première version du SDC, l'offre de parking a profondément évolué à la Porte de Versailles avec des milliers de places de Parking à l'intérieur et autour du Parc des Expos.

Logistique opérationnelle

L'offre d'hôtellerie s'est étoffée avec le temps avec des offres à différents prix. Sur place, nous avons optimisé les espaces de déchargement, de stockage et de réassort. Une task force dédiée sera mise à la disposition des exposants durant tout l'événement pour aider à charger/décharger les véhicules mais également pour veiller à ce que la logistique se passe au mieux.



Nouveau salon, nouvelle approche.

Salon du Cheval de Paris

Expérience exposants repensée

Nous proposons des hospitalités à chaque exposant ainsi qu'un accompagnement premium et personnalisé. Une navette dédiée, un espace exposants ainsi que d'autres services sur place viendront compléter l'offre. **Vous disposez de 2 jours d'installation.**

Connecter les professionnels

Cette approche innovante donne du sens à l'événement en offrant aux clients **une soirée pour échanger, réseauter autour d'un buffet.** Athlètes, équipementiers et l'ensemble des professionnels de la filière seront réunis pour en sortir le meilleur. Le tout suivi d'une grande soirée.

Répondre aux besoins

La filière souffre de gros besoins en recrutement. Ce salon va être un connecteur novateur. Grâce à la force de frappe de nos différents événements nous allons créer un pôle insertion puissant.



Un parcours visiteur premium.

Salon du Cheval de Paris



Des stands unis

Les stands seront conçus uniformément pour offrir une esthétique premium, élevant l'expérience visuelle globale sans compromettre l'élégance. Nous voulons éviter l'aspect foire en privilégiant une ambiance harmonieuse et soignée.



Une grande place pour l'art

L'art équestre sera mis en avant à travers une exposition d'œuvres artistiques soigneusement disposées dans les allées du salon, offrant ainsi une immersion totale dans la beauté et la grâce de l'univers équin.



Un staff qualifié

Nos équipes seront habillées avec élégance, prêtes à offrir un accueil chaleureux et à guider les visiteurs et les exposants à travers chaque recoin du salon. Leur tenue soignée incarnera le professionnalisme et assurera une expérience de visite fluide et agréable pour tous.

Style & élégance.



Des chevaux & des poneys.

Salon du Cheval de Paris

Les épreuves amateurs et poneys auront lieu sur la Grande Piste du Hall 4 partagée avec le Championnat du Monde des Chevaux Arabes. Carrière équivalente à l'ex Longines Master de Villepinte.

Amateur

Pour cette première année nous créons le Championnat de Paris avec 80 partants répartis entre amateurs 2, 1 & elite.

Pro

Il faudra attendre 2025 pour voir revenir les épreuves professionnelles internationales. Objectif : accueillir le haut niveau dans les meilleures conditions.

Poney

Avec la FFE nous mettons en place une épreuve *Super As* composée de 30 cavaliers poney sélectionnés. Objectif : valoriser les talents de demain.

Animations

Nous travaillons sur un Cross shetland qui aura lieu sur la carrière d'animations.

Un salon toujours en mouvement.

Salon du Cheval de Paris

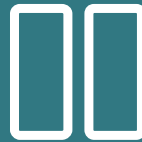


Nous avons minutieusement planifié des animations dynamiques du matin jusqu'au soir afin d'offrir une expérience continue et captivante. Chaque instant du salon sera ponctué d'événements passionnants pour que nos visiteurs puissent profiter d'une ambiance vibrante tout au long de la journée.



CARRIÈRE ANIM'

Durant toute la journée vont se relayer en continu des animations grâce à notre super carrière et ses magnifiques tribunes. Des animations autour du bien être animal, de l'élevage, du sport, du spectacle, de la santé et de la pédagogie. Des guests viendront ponctuer les moments forts de cette carrière qui sera équipée d'un écran géant. De quoi ravir les milliers de personnes présentes durant ces 3 jours.



NUIT DU CHEVAL

L'offre de spectacle équestre est déjà très importante dans les différents concours et salons du territoire français. Nous avons voulu dessiner, grâce à notre directeur artistique, un spectacle axé sur l'humour avec des humoristes, des youtubers et des athlètes. Un spectacle inhabituel et original ! Ce dernier aura lieu sur la grande piste du Hall 4. De très belles têtes d'affiches pour renforcer l'aspect novateur.



TOUT LE HALL

Avec un espace de Conférence nouvelle génération et un plateau TV en public, les visiteurs auront une offre de contenus passionnants ouverts sur d'autres sports. Nous retrouverons également le traditionnel poney club éphémère, l'espace découverte des métiers, des formations, des innovations santé, des baptêmes à poney, des ateliers pansage et soins, des présentations de races...

Programme & nouveautés.

Communiquer différemment.

Salon du Cheval de Paris



Ce salon est très attendu. Les places seront très limitées et nous souhaitons donc privilégier les équitants et/ou proches des équitants.

Objectif : satisfaire le plus possible la communauté équestre.

Pour aller dans ce sens, la communication grand public sera assez limitée la première année.

Nous allons donc faire reposer l'événement sur des campagnes online notamment grâce aux supports TikTok, Instagram & Facebook.

Nous communiquerons également dans la Presse et nous organisons une conférence de lancement au Parc des Princes en janvier 2024. Côté partenaire médias qui porteront le projet à nos côtés nous nous dirigeons évidemment sur des médias spécialisés mais aussi sur des supports généralistes sur la cible comme Brut, Konbini, Njrj...

Notre réseau de partenaires spécialisés de la filière va pouvoir, par sa force de frappe, pousser la billetterie. Nous travaillerons avec près de 90 influenceurs du monde du cheval mais aussi sur du grand public.

Enfin des campagnes d'achat de mots-clefs viendront ponctuer notre plan média sur internet.

Pricing.

Salon du Cheval de Paris

Le nombre d'exposants sera limité en raison de la place. Nous vous invitons à privilégier des stands plus petits. Notre offre comprend de nombreux services et accompagnements. Afin de gagner du temps, nous vous invitons à faire une simulation en ligne en vous rendant sur ce lien : salon-cheval.fr/exposer. En fonction de l'emplacement, un stand équipé peut être obligatoire pour plus de cohérence visuelle avec l'ensemble de l'espace.

Compris dans un stand nu :

- Navette pour les exposants
- Assistance au chargement / déchargement
- Accès aux afterwork business et aux soirées
- Moquette & enseigne
- Droit d'inscription offert
- Petit-déjeuner et déjeuner (espace VIP)
- 10 places offertes • Pass parking (sur mesure)
- Espace exposant en ligne
- Bio sur le site et sur les guides

+ du stand équipé :

- La structure métallique (poteaux, raidisseurs)
- Les cloisons
- Mobilier (en fonction du moment de la demande)

TYPE :	Nu	Équipé
Sports, loisirs, Tourisme	200/m2	250/m2
Equipementier	200/m2	250/m2
Aménagement	230/m2	270/m2
Soins	200/m2	250/m2
Institutions	340/m2	400/m2
Formations	350 /m2	450/m2
Transports	350 /m2	450/m2

ATTENTION : 2 STANDS NUS VOISINS NE SONT PAS SÉPARÉS PAR UNE CLOISON. • Le Mobilier • Internet • Eau • Cloisons, électricité et équipement électrique (prises, rallonges, triplettes etc.), réserve, fluides divers, éclairage (spots, barres LED, etc.), mobilier (comptoir, chaises, machine à café etc.).

Contacts.

Emmanuel Sémo
Direction Générale
semo@vl-media.fr

Charlotte Bouilloux Lafont
charlotte@salon-cheval.fr
06 88 79 14 23

Caroline Nexon
caroline@salon-cheval.fr
06 76 32 81 60

VL.

Standard : 01 43 35 34 71

**62 rue du Couedic 75014
PARIS**

contact@vl-media.fr

Nous sommes à votre disposition pour vous conseiller et vous orienter vers les solutions qui seront les plus efficaces pour votre structure.

N'hésitez pas à consulter notre site internet afin d'avoir accès à toutes les offres complémentaires que propose notre entreprise.